

Általános Szerződési Feltételek

Rádiós médiafelület-értékesítés és reklámkampány-szervezés

Verziószám	Közzététel	Hatálybalépés
1.1.	2026.01.01.	2026.01.01.

Jelen Általános Szerződési Feltételek a Weboldalnet IT Kft. rádiós médiafelület-értékesítési, reklámkampány-szervezési és reklámanyag-gyártási szolgáltatásainak feltételeit tartalmazzák. Az ÁSZF a Megrendelő lappal együtt alkotja a Felek közötti Egyedi Szerződést.

Jelen ÁSZF kizárólag a Ptk. szerinti vállalkozásokkal, illetve egyéb, nem fogyasztónak minősülő szervezetekkel létrejövő szerződésekre alkalmazandó. A Szolgáltató fogyasztóval a jelen ÁSZF alapján nem szerződik.

01

Bevezető rendelkezések, a Szolgáltató adatai

1.1. A Szolgáltató. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) alkalmazásában Szolgáltató:

Cégnév	Weboldalnet IT Kft.
Székhely	3400 Mezőkövesd, Jázmin utca 51.
Adószám	28824640-2-05
Cégjegyzékszám	05 09 033395
E-mail	nyitraibalazs@weboldalnet.hu
Honlap	weboldalnet.hu

1.2. Az ÁSZF tárgya. Az ÁSZF a Szolgáltató által nyújtott rádiós médiafelület-értékesítési, reklámkampány-szervezési és reklámanyag-gyártási szolgáltatások igénybevételének általános feltételeit szabályozza.

1.3. Közzététel. A Szolgáltató a mindenkor hatályos ÁSZF-et honlapján folyamatosan elérhetővé teszi, továbbá azt a Megrendelő kérésére elektronikus úton megküldi. Az ÁSZF korábbi verziói a hatálybalépés és a hatályvesztés napjának feltüntetésével visszakereshetők maradnak.

02

Fogalommeghatározások

Jelen ÁSZF alkalmazásában:

Megrendelő	az a vállalkozás vagy egyéb, nem fogyasztónak minősülő szervezet, amely a Szolgáltatótól szolgáltatást rendel meg. A Megrendelő a Grtv. 3. § 1) pontja szerinti reklámozónak minősül.
Felek	a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen.
Megrendelő lap	a Felek által aláírt egyedi megrendelési dokumentum, amely a kampány adatait, a végleges spotszöveget és a díjakat tartalmazza.
Egyedi Szerződés	a Megrendelő lap és a jelen ÁSZF együttesen.
Közreműködő	az a médiaértékesítő, médiaügynökség vagy egyéb harmadik fél, amelytől a Szolgáltató a reklámidőt beszerzi.
Médiaszolgáltató	a reklámot ténylegesen sugárzó rádiós médiaszolgáltató, a Grtv. 3. § k) pontja szerinti közszolgáltató.
Spot	a sugárzásra kerülő rádiós reklámanyag, azaz a kész hangfelvétel.
Spotszöveg	a Megrendelő által jóváhagyott, a Megrendelő lapon rögzített végleges reklámszöveg.
Spotlista	a megrendelt sugárzások dátum, időpont, csatorna, pozíció és hossz szerinti tételes felsorolása, amely a Megrendelő lap melléklete.
Sugárzási díj	a médiafelület, azaz a reklámidő ellenértéke.
Gyártási díj	a Spot elkészítésének ellenértéke.
Kampány	a Spotlistában meghatározott sugárzások összessége.
Munkanap	a magyarországi munkarend szerinti munkanap, 9 és 17 óra közötti időszakban.
Sugárzási igazolás	a Médiaszolgáltató vagy a Közreműködő által kiállított, a tényleges sugárzásokat tanúsító dokumentum.

03

Az ÁSZF hatálya, módosítása, a dokumentumok rangsora

3.1. Tárgyi és személyi hatály. Az ÁSZF a Szolgáltató valamennyi, jelen ÁSZF tárgykörébe tartozó szolgáltatására kiterjed, és minden Megrendelővel szemben alkalmazandó, feltéve, hogy a Megrendelő az ÁSZF-et a Megrendelő lap aláírásával elfogadta.

3.2. Az ÁSZF a szerződés része. Az ÁSZF a Megrendelő lap elválaszthatatlan mellékletét képezi. A Megrendelő a Megrendelő lap aláírásával elismeri, hogy az ÁSZF-et a szerződéskötést megelőzően megismerte, annak tartalmát megértette, és azt magára nézve kötelezőnek fogadja el.

3.3. Rangsor. A dokumentumok között ellentmondás esetén az alkalmazási sorrend: a Felek által aláírt Megrendelő lap, ezt követően a Megrendelő lap mellékletei, végül a jelen ÁSZF. Az ÁSZF-től a Megrendelő lapon írásban, kifejezetten el lehet térni; az eltérés ilyenkor kizárólag az adott megrendelésre vonatkozik.

3.4. A Megrendelő feltételeinek kizárása. A Megrendelő saját általános szerződési feltételei, beszerzési vagy szállítói feltételei a Felek jogviszonyára nem

alkalmazandók, akkor sem, ha azokra a Megrendelő bármely dokumentumában utal, és a Szolgáltató azok ellen külön nem tiltakozott. A Megrendelő feltételei kizárólag akkor válnak a szerződés részévé, ha azokat a Szolgáltató tételesen, írásban elfogadta.

3.5. Módosítás. A Szolgáltató jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A módosítást a Szolgáltató a hatálybalépést megelőzően legalább 15 nappal a honlapján közzéteszi. A módosítás a már visszaigazolt megrendelésekre nem hat ki: azokra a megrendelés visszaigazolásának napján hatályos ÁSZF alkalmazandó.

04

A megrendelés és a szerződés létrejötte

4.1. Ajánlat. A Szolgáltató árajánlata – eltérő rendelkezés hiányában – a kiállításától számított 5 munkanapig érvényes, és a médiafelület tényleges rendelkezésre állásának függvényében köti a Szolgáltatót. A Szolgáltató honlapján vagy médiaajánlatában közzétett díjak tájékoztató jellegűek, nem minősülnek ajánlattételnek.

4.2. Megrendelés. A Megrendelő a szolgáltatást a Szolgáltató által rendelkezésre bocsátott Megrendelő lap hiánytalan kitöltésével és cégszerű aláírásával rendeli meg. A Megrendelő lapnak tartalmaznia kell a Megrendelő azonosító adatait, a kampány paramétereit, a végleges spotszöveget és a díjakat.

4.3. A szerződés létrejötte. Az Egyedi Szerződés a Megrendelő lap Szolgáltató általi írásbeli visszaigazolásával jön létre. A Szolgáltató a megrendelés beérkezésétől számított 5 munkanapon belül nyilatkozik annak elfogadásáról. A Szolgáltató a megrendelés elfogadását indokolás nélkül megtagadhatja; ilyenkor a Megrendelő a Szolgáltatóval szemben igényt nem érvényesíthet.

4.4. Írásbeliség és e-mail. A Felek a jelen jogviszonyban írásbelinek fogadják el a kapcsolattartói e-mail címekről küldött elektronikus levelet is, ideértve a spotszöveg jóváhagyását, a lemondást, a módosítást és a felszólítást. A Megrendelő kapcsolattartói e-mail címéről érkező nyilatkozatot a Szolgáltató a Megrendelő képviselőjében tett joghatályos nyilatkozatnak tekintheti; a Megrendelő az ebből eredő következményekért helytállni tartozik.

4.5. Közreműködő igénybevétele. A Szolgáltató a reklámidőt Közreműködőtől szerzi be, és jogosult a teljesítéshez közreműködőt igénybe venni. A Szolgáltató a Közreműködő magatartásáért úgy felel, mintha maga járt volna el, a jelen ÁSZF szerinti felelősségkorlátozások keretei között. A Megrendelő és a Közreműködő, illetve a Médiaszolgáltató között közvetlen szerződéses jogviszony nem jön létre.

4.6. Előzetes tájékozódás. A Szolgáltató jogosult a Megrendelő fizetőképességéről nyilvános adatbázisokból tájékozódni, és ennek eredményétől függően a megrendelés elfogadását biztosíték nyújtásához vagy előre fizetéshez kötni.

05

A reklámanyag, a spotszöveg és a határidők

5.1. Végleges spotszöveg. A Szolgáltató kizárólag a Megrendelő lapon rögzített és a Megrendelő által ott külön szignált végleges spotszöveg sugárzásáért felel. Ettől eltérő tartalmú szöveg sugárzására a Szolgáltató nem köteles és nem jogosult.

5.2. Kész anyag átadása. Ha a kész Spotot a Megrendelő biztosítja, azt legkésőbb az első sugárzást megelőző 5. munkanap 12 óráig köteles a Szolgáltató részére a Médiaszolgáltató által elvárt műszaki paraméterek szerinti formátumban átadni. A műszaki követelményeknek nem megfelelő anyag átadása nem minősül teljesítésnek.

5.3. Szolgáltató általi gyártás. Ha a Spotot a Szolgáltató gyártja, a Megrendelő a végleges spotszöveget, a hangi és tartalmi elvárásokat, valamint a felhasználandó márkaelemeket legkésőbb az első sugárzást megelőző 7. munkanap 12 óráig köteles írásban átadni. A Szolgáltató a demót jóváhagyásra megküldi; a Megrendelő azt 2 munkanapon belül köteles írásban jóváhagyni vagy egy alkalommal, összefoglalóan észrevételezni. A határidőben meg nem válaszolt demó a 3. munkanapon jóváhagyottnak minősül.

5.4. A gyártási díj tartalma. A gyártási díj egy alapváltozat és egy javítási kör elkészítését foglalja magában. További javítási kör, verziózás, más előadó vagy zenei alap alkalmazása külön díj ellenében rendelhető.

5.5. Módosítás sugárzás közben. A jóváhagyott Spot cseréjére a Szolgáltató – a Médiaszolgáltató befogadókészsége függvényében – kizárólag akkor köteles, ha a módosított anyagot a Megrendelő az érintett első sugárzást megelőző 3. munkanap 12 óráig átadja. A módosítás díja külön kerül kiszámlázásra.

5.6. Véleményezés. A Szolgáltató jogosult – de nem köteles – a spotszöveget jogszabályi megfeleléség szempontjából előzetesen véleményezni. A véleményezés vagy annak elmaradása a Megrendelő 9. pont szerinti felelősségét nem érinti és nem korlátozza.

5.7. Megtagadási jog. A Szolgáltató jogosult a nyilvánvalóan jogsértő, megtévesztő, gyűlöletkeltő, jó erkölcsbe ütköző, illetve a Médiaszolgáltató reklámetikai vagy műszaki előírásaiba ütköző reklámanyag befogadását és sugárzását megtagadni, továbbá a már megkezdett sugárzást leállítani. E jog gyakorlása nem minősül szerződésszegésnek; ilyenkor a Megrendelőt a 8.2. pont szerinti lemondási díj terheli.

5.8. Megrendelői késedelem. A Megrendelő anyagleadási, adatszolgáltatási vagy jóváhagyási késedelve esetén a Szolgáltató nem esik késedelembe. Az emiatt elmaradt sugárzások díja a Megrendelőt teljes egészében terheli, és a Megrendelő ezen a jogcímen igényt nem érvényesíthet.

5.9. Felhasználási jogok. A Szolgáltató által gyártott Spot vonatkozásában a Szolgáltató a teljes díj megfizetését követően, a Kampány időtartamára és céljára korlátozott, nem kizárólagos felhasználási jogot enged a Megrendelő részére. A Spot ezen túlmenő, más médiumban vagy időszakban történő felhasználásához a Szolgáltató előzetes írásbeli hozzájárulása és külön díj megfizetése szükséges. A díj teljes megfizetéséig a Megrendelő a Spot felhasználására nem jogosult.

Díjazás

6.1. A díjak. A szolgáltatás díjait a Megrendelő lap tartalmazza. A feltüntetett díjak – eltérő jelzés hiányában – nettó díjak, amelyeket a mindenkor hatályos általános forgalmi adó terhel.

6.2. A díj tartalma. A díj a Szolgáltató teljes ellenszolgáltatását magában foglalja, kivéve a Megrendelő által utóbb kért többletszolgáltatásokat, amelyeket a Szolgáltató előzetes írásbeli árajánlat alapján számláz ki.

6.3. Jogdíjak. A díj nem tartalmazza a Spotban felhasznált zenei mű, hangfelvétel vagy előadóművészi teljesítmény felhasználásához kapcsolódó jogdíjakat, így különösen az ARTISJUS, az EJI és a MAHASZ felé fizetendő díjakat, valamint a szinkronizálási engedély díját. Ezek beszerzése és megfizetése a 9.5. pont szerint a Megrendelő kötelezettsége.

6.4. Reklámadó. A Szolgáltató a mindenkor hatályos reklámadó-szabályozás szerinti adóterhet – ha az a Szolgáltatót vagy a Közreműködőt terheli, és azt jogszabály áthárítani engedi – a felmerülés mértékében jogosult a Megrendelőre áthárítani, előzetes írásbeli tájékoztatás mellett. Ilyenkor a Megrendelő jogosult a megrendeléstől a tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül, a Szolgáltatónál addig felmerült költségek megtérítése mellett elállni. A Felek a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény szerinti nyilatkozataikat egymás kérésére haladéktalanul megteszik.

6.5. Díjváltozás. Ha a Közreműködő vagy a Médiaszolgáltató a megrendelés visszaigazolását követően, a Szolgáltatónak fel nem róható okból a reklámidő árát megemeli, a Szolgáltató köteles erről a Megrendelőt haladéktalanul értesíteni. A Megrendelő ilyenkor választása szerint a többletdíjat megfizeti, vagy a megrendeléstől 3 munkanapon belül, lemondási díj fizetése nélkül eláll.

Fizetési feltételek, fizetési előfeltétel, a kárigény kizárása

7.1. Előre fizetés. A Megrendelő – a Megrendelő lapon rögzített eltérő megállapodás hiányában – a teljes bruttó díjat a Szolgáltató által kiállított díjbekérő alapján, a sugárzás megkezdését megelőzően köteles megfizetni, legkésőbb a Kampány első sugárzási napját megelőző 3. munkanap 12 óráig. Új Megrendelő esetén, illetve ha a Megrendelővel szemben végrehajtási vagy fizetéseképtelenségi eljárás van folyamatban, az előre fizetéstől eltérni nem lehet.

7.2. A teljesítés időpontja. A díj a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás napján minősül megfizetettnek. A fizetés során a Megrendelő köteles a díjbekérő vagy a számla sorszámát a közlemény rovatban feltüntetni.

7.3. Felfüggesztő feltétel. A Felek a Ptk. 6:116. § (1) bekezdése alapján kifejezetten megállapodnak abban, hogy a Szolgáltatónak a reklámidő végleges lekötésére, a reklámanyag Médiaszolgáltatóhoz történő továbbítására és a Kampány sugárzására vonatkozó kötelezettsége **felfüggesztő feltételhez kötött:** e kötelezettségek kizárólag akkor és attól az időponttól lépnek hatályba, amikor a teljes bruttó díj hiánytalanul jóváírásra került a Szolgáltató bankszámláján. A feltétel bekövetkezéséig a Szolgáltatót sugárzási kötelezettség nem terheli, ezért

a sugárzás elmaradása ebben az időszakban fogalmilag sem minősülhet a Szolgáltató szerződésszegésének.

7.4. Az értékesítési lánc. A Megrendelő kifejezetten tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a rádiós reklámidőt a Közreműködőtől előre fizetéssel szerzi be, és a Közreműködő felé fennálló fizetési kötelezettségét a Megrendelő által megfizetett díjból teljesíti. Ennek megfelelően:

- a Megrendelő fizetésének elmaradása vagy késedelme esetén a Szolgáltató a Közreműködő felé sem tud fizetni;
- a Közreműködő felé történő fizetés hiányában a reklámidő lekötése nem jön létre, illetve a már előjegyzett reklámidő törlésre kerül;
- a sugárzás elmaradásának kizárólagos és közvetlen oka ilyenkor a Megrendelő fizetési késedelme, azaz a Megrendelő saját szerződésszegő magatartása.

7.5. A jogosult késedelme, visszatartási jog. A Ptk. 6:156. § (2) bekezdése értelmében a jogosult késedelme kizárja a kötelezett egyidejű késedelmét. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő fizetési késedelme a 7.4. pont szerint a Szolgáltató teljesítésének elmaradását eredményezi, ezért a Megrendelő késedelmének időtartama alatt és annak következményeként a Szolgáltató késedelembe nem esik, és őt szerződésszegés nem terheli. A Szolgáltatót ezen felül a Ptk. 6:139. §-a szerinti visszatartási jog is megilleti: a Szolgáltató saját szolgáltatása teljesítését mindaddig megtagadhatja, amíg a Megrendelő lejárt tartozását nem rendezi.

7.6. A kárigény kizárása. A 7.3.-7.5. pontokra tekintettel a Megrendelő kifejezetten és visszavonhatatlanul lemond arról, hogy a Szolgáltatóval – annak jogutódaival, tulajdonosaival, vezető tisztségviselőivel és munkavállalóival – szemben bármilyen jogcímen, így kártérítés, kötbér, elmaradt haszon, sérelemdíj, költségtérítés vagy jogalap nélküli gazdagodás címén igényt érvényesítsen **a sugárzás olyan elmaradása, csökkentése, késedelme vagy áthelyezése miatt, amely arra vezethető vissza, hogy a Megrendelő a díjat határidőben, hiánytalanul nem fizette meg.** A kizárás kiterjed a Megrendelőt ért közvetett és következményi károkra, elmaradt hasznára, valamint a Megrendelő ügyfelei, partnerei vagy bármely harmadik személy által a Megrendelővel szemben ugyanezen okból támasztott igényekre is.

7.7. A kizárás korlátai. A jelen 7. pont szerinti felelősségkizárás nem terjed ki a Szolgáltató szándékosan okozott, továbbá emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító károkozására, a Ptk. 6:152. §-ára tekintettel. A jelen pont nem érinti a Megrendelőnek a 7.13. pont szerinti visszatérítési jogát.

7.8. Elállás nemfizetés esetén. Ha a Megrendelő a 7.1. pont szerinti határidőig a díjat nem fizeti meg, a Szolgáltató jogosult – de nem köteles – a Megrendelőt írásban, 2 munkanapos póthatáridő tűzésével felszólítani. A póthatáridő eredménytelen eltelte esetén a Szolgáltató a megrendeléstől azonnali hatállyal, egyoldalú írásbeli nyilatkozattal elállhat. Ilyenkor a Megrendelőt a 8.2. pont szerinti lemondási díj, valamint a Szolgáltatónál a Közreműködő felé már véglegesen felmerült, nem visszatéríthető költségek megtérítésének kötelezettsége terheli.

7.9. Késedelmi kamat és behajtási költségek. Fizetési késedelem esetén a Szolgáltató a Ptk. 6:155. §-a szerinti késedelmi kamatra, valamint a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény szerinti 40 EUR összegű behajtási költségátalányra jogosult. Ezen felül a Megrendelő köteles megtéríteni a követelés

érvényesítésével összefüggésben ténylegesen felmerült, indokolt költségeket, ideértve az ügyvédi munkadíjat, valamint a fizetési meghagyásos és a végrehajtási eljárás költségeit.

7.10. Beszámítás és engedményezés kizárása. A Megrendelő a Szolgáltatóval szemben fennálló tartozásába saját követelését egyoldalúan nem számíthatja be, kivéve, ha a követelést a Szolgáltató írásban elismerte, vagy azt jogerős bírósági határozat állapította meg. A Megrendelő a jelen szerződésből eredő jogait és követeléseit a Szolgáltató előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül harmadik személyre nem ruházhatja át.

7.11. Részteljesítés elszámolása. A Megrendelő fizetéseit a Szolgáltató – eltérő rendelkezés hiányában – először a költségekre, majd a kamatokra, végül a tőketartozásra számolja el, a legrégebbi tartozás sorrendjében.

7.12. Kedvezmények elvesztése. Ha a Megrendelő a számlát az esedékességtől számított 21 napon belül sem egyenlíti ki, a Megrendelő az adott kampányhoz kapcsolódó valamennyi kedvezményét elveszíti, és a megrendelt reklámidőnek a Szolgáltató mindenkor díjtáblázata szerinti teljes listaárát köteles megfizetni.

7.13. Visszatérítés. Ha a Kampány kizárólag a Szolgáltatónak vagy a Közreműködőnek felróható okból marad el, és a Szolgáltató a 10.3. pont szerinti pótsugárzást sem tudja felajánlani, illetve azt a Megrendelő alapos okkal nem fogadja el, a Szolgáltató a már megfizetett, de fel nem használt díjrészt a Megrendelő írásbeli felszólításától számított 15 napon belül visszatéríti. A már legyártott Spot gyártási díja nem visszatérítendő.

08

Lemondás, módosítás, lemondási díj

8.1. Írásbeliség. A megrendelés lemondása, csökkentése vagy időpontjának módosítása kizárólag írásban érvényes. A lemondás időpontja a nyilatkozat Szolgáltatóhoz történő megérkezésének napja. A sugárzások darabszámának csökkentése részleges lemondásnak minősül.

8.2. Lemondási díj. A Megrendelő az alábbi lemondási díj, azaz megíúsulási kötbér megfizetésére köteles, amelynek alapja a lemondott sugárzások nettó sugárzási díja:

A lemondás időpontja az első érintett sugárzáshoz képest	Lemondási díj
22 naptári nappal vagy korábban	díjmentes
21-15 naptári nappal korábban	25%
14-8 naptári nappal korábban	50%
7 naptári napon belül, illetve a sugárzás megkezdését követően	100%

8.3. Gyártási díj. A már legyártott Spot gyártási díja a lemondás időpontjától függetlenül 100%-ban esedékes.

8.4. Egyedi megjelenés. Egyedi, határozott időhöz vagy exkluzív pozícióhoz kötött megjelenés, így különösen szponzoráció, műsorpatronálás, kiemelt esemény vagy

ünnepi időszak esetén a Megrendelő a lemondás időpontjától függetlenül a teljes díj megfizetésére köteles.

8.5. Elszámolás. Ha a Megrendelő már fizetett, a Szolgáltató a lemondási díjat a megfizetett összegből levonja, és a fennmaradó részt 15 napon belül visszautalja. Ha a Megrendelő még nem fizetett, a lemondási díjról a Szolgáltató számlát állít ki 8 napos fizetési határidővel.

8.6. A Szolgáltató felmondási joga. A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani, ha a Megrendelő ellen fizetésképtelenségi eljárás indul, ha a Megrendelő súlyos szerződésszegést követ el, illetve ha a reklám tartalma vagy a Megrendelő magatartása a Szolgáltató, a Közreműködő vagy a Médiaszolgáltató jó hírnevét sértheti. Ilyenkor a már teljesített sugárzások díja esedékessé válik, és a Megrendelőt a 8.2. pont szerinti lemondási díj is terheli.

09

A Megrendelő szavatosságvállalása és felelőssége a reklám tartalmáért

9.1. Reklámozói minőség. A Megrendelő a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a továbbiakban Grtv. 3. § 1) pontja szerinti reklámozónak minősül, és e minőségében terheli a reklám tartalmáért való felelősség.

9.2. Jogszabályi megfelelés. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa jóváhagyott spotszöveg és reklámanyag tartalma megfelel a hatályos magyar jogszabályoknak, így különösen a Grtv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény, valamint a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény rendelkezéseinek, továbbá az érintett Médiaszolgáltató reklámetikai előírásainak.

9.3. Tartalmi szavatosság. A Megrendelő szavatolja, hogy a reklám tartalma valós, nem megtévesztő, nem sérti harmadik személy személyhez fűződő, szerzői, szomszédos jogi, védjegy- vagy egyéb jogát, és hogy az abban szereplő valamennyi állítás igazolható. A Megrendelő szavatolja továbbá, hogy a hirdetett termék vagy szolgáltatás forgalmazásához, nyújtásához szükséges valamennyi hatósági engedéllyel rendelkezik.

9.4. Speciális reklámtárgyak. Speciális reklámtárgy esetén, így különösen egészségügyi termék, étrend-kiegészítő, gyógyhatású készítmény, orvostechikai eszköz, pénzügyi és biztosítási szolgáltatás, szerencsejáték, alkoholtartalmú ital, gyermekeknek szóló reklám, nyereményjáték, valamint akciós ár- és kedvezményközlés esetén a Megrendelő köteles a jogszabály által előírt kötelező tájékoztató elemeket, figyelmeztetéseket, engedélyszámokat és a játékszabályzatra való utalást a spotszövegben szerepeltetni; ezek meglétéért és helyességéért kizárólag a Megrendelő felel.

9.5. Jogdíjak. Ha a Spotban a Megrendelő által biztosított vagy általa kért zenei mű, hangfelvétel, előadóművészi teljesítmény, hang vagy szinkronhang kerül felhasználásra, a felhasználási és szinkronizálási engedélyek beszerzése, valamint az ezekhez kapcsolódó jogdíjak megfizetése kizárólag a Megrendelő kötelezettsége és költsége. A Megrendelő az engedélyeket a Szolgáltató kérésére köteles írásban igazolni.

9.6. Teljes körű kártalanítási kötelezettség. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Grtv. 23. § (1) bekezdése alapján a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közzétevője a törvényben foglalt rendelkezések megsértéséért – a törvényi kivételekkel – egyaránt felelős, és az e rendelkezések megsértésével okozott kárért egyetemlegesen felelnek. Erre tekintettel a Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Szolgáltatót, a Közreműködőt és a Médiaszolgáltatót teljes körűen mentesíti és kártalanítja minden olyan bírság, hatósági szankció, kártérítési vagy egyéb igény, valamint az ezek elhárításával összefüggésben felmerült költség tekintetében, ideértve az ügyvédi munkadíjat és az eljárási költségeket is, amely a reklám tartalmával, a felhasznált művekkel vagy a hirdetett termék, illetve szolgáltatás jogszerűségével összefüggésben velük szemben felmerül. A Megrendelő köteles a Szolgáltatót az ilyen eljárásban – annak felhívására – peres vagy hatósági úton is támogatni, és a szükséges dokumentumokat rendelkezésre bocsátani. A Megrendelő e kötelezettsége a szerződés teljesítését, illetve megszűnését követően is fennmarad.

9.7. Adatszolgáltatás. A Megrendelő köteles a Szolgáltatót haladéktalanul, írásban tájékoztatni minden olyan körülményről, amely a reklám jogszerűségét, a Kampany megvalósíthatóságát vagy a Megrendelő fizetőképességét érinti.

10

A Szolgáltató felelőssége és annak korlátai

10.1. A kötelezettség jellege. A Szolgáltató kötelezettsége a megrendelt sugárzások megszervezésére és megvalósítására irányul. A Szolgáltató a Kampany üzleti eredményéért, az elért forgalomért, érdeklődésszámért, hallgatottsági vagy elérési mutatóért, illetve bármely marketingcél teljesüléséért felelősséget nem vállal; a jogviszony nem eredménykötelem.

10.2. Időpont-eltérés. A Spotlistában megjelölt sugárzási időpontok tervezett időpontok. A Médiaszolgáltató műsorszerkesztési jogkörében – így különösen élő közvetítés, rendkívüli műsor vagy technikai ok miatt – az egyes sugárzások időpontja ± 30 percen belül eltérhet, illetve azonos értékű reklámblokkba áthelyezhető. Az ilyen eltérés nem minősül szerződésszegésnek, feltéve, hogy a megrendelt sugárzások összesített darabszáma és napszaki megoszlása lényegében megvalósul. A blokkon belüli konkrét pozíció garantálására a Szolgáltató – külön díjazás ellenében kötött eltérő megállapodás hiányában – nem vállal kötelezettséget.

10.3. Pótsugárzás. Ha egy megrendelt sugárzás a Szolgáltatónak vagy a Közreműködőnek felróható okból elmarad vagy hibásan valósul meg, a Szolgáltató elsődlegesen azonos értékű pótsugárzást ajánl fel a Kampany időszakán belül vagy az azt követő 30 napon belül. A pótsugárzás díját a Szolgáltató nem számlázza ki. A Megrendelő a pótsugárzást alapos ok nélkül nem utasíthatja vissza.

10.4. Összegszerű felelősségkorlátozás. A Szolgáltató szerződésszegésével okozott kárért fennálló felelőssége – a szándékosan okozott, valamint az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító károkozás esetét kivéve – összegszerűen az érintett, hibásan vagy nem teljesített sugárzásokra eső nettó sugárzási díj összegére korlátozódik. A Szolgáltató egy Kampanyból eredő összes kártérítési felelőssége semmilyen esetben nem haladhatja meg az adott Kampanyra a Megrendelő által ténylegesen megfizetett nettó díj összegét.

10.5. Kizárt felelősség. A Szolgáltató nem felel a sugárzás elmaradásáért vagy hibás megvalósulásáért, ha annak oka:

- a Megrendelő fizetési késedelme, a 7.3.-7.8. pont szerint;
- a Megrendelő anyagleadási, adatszolgáltatási vagy jóváhagyási késedelme, illetve az általa átadott adatok, anyagok hiányossága vagy hibája;
- a reklám jogszabálysértő vagy reklámetikai előírásba ütköző tartalma miatti hatósági vagy médiaszolgáltatói elutasítás;
- műsorszórási vagy adástechnikai üzemzavar, frekvenciakimaradás, hatósági intézkedés, illetve a Médiaszolgáltató műsorszerkezeti döntése;
- vis maior, a 14. pont szerint.

10.6. Közvetett károk. A Szolgáltató nem felel a Megrendelő elmaradt hasznáért, üzleti veszteségéért, jó hírnevének sérelméért, adatvesztéséért, valamint egyéb közvetett és következményi káráért.

10.7. Igényérvényesítési határidő. A Felek a Ptk. 6:22. § (3) bekezdése alapján megállapodnak abban, hogy a Megrendelő a jelen szerződésből eredő igényeit az esedékessé válásuktól számított 1 éven belül érvényesítheti; ezt követően a követelés elévül. E rendelkezés nem érinti a 11.1. pont szerinti jogvesztő reklamációs határidőt.

10.8. Technikai színvonal. A sugárzás minőségével kapcsolatos kifogás esetén a Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás nem a kereskedelmi rádiós piacon általánosan elfogadott technikai színvonalon történt.

11

Reklamáció, teljesítésigazolás

11.1. Reklamáció. A sugárzással kapcsolatos kifogást a Megrendelő haladéktalanul, de legkésőbb a kifogásolt sugárzást követő 5. munkanap végéig köteles írásban, részletes indokolással ellátva bejelenteni. E határidő jogvesztő; elmulasztása esetén a teljesítést a Megrendelő részéről szerződésszerűen elfogadottnak kell tekinteni.

11.2. Sugárzási igazolás. A Szolgáltató a Kampány lezárását követően, a Megrendelő kérésére 10 munkanapon belül átadja a Sugárzási igazolást, amely a tényleges sugárzásokat tanúsítja. A Sugárzási igazolás a teljesítés igazolására szolgál.

11.3. Reklamáció és fizetés. A reklamáció benyújtása a Megrendelőt nem jogosítja fel a díj visszatartására vagy a fizetés megtagadására.

12

Titoktartás

12.1. A Felek a szerződés teljesítése során tudomásukra jutott üzleti információt, így különösen a díjszabást, a kedvezményeket, a kampányadatokat, valamint a spotszöveget annak első sugárzásáig üzleti titokként kezelik, azt harmadik személynek a másik Fél előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem adják ki. E kötelezettség a szerződés megszűnését követő 3 évig fennmarad.

12.2. Nem minősül titoksértésnek a jogszabályon vagy hatósági határozaton alapuló adatszolgáltatás, a jogi és könyvvizsgálói tanácsadó felé történő, titoktartás

melletti tájékoztatás, valamint a Közreműködő és a Médiaszolgáltató felé a teljesítéshez szükséges mértékű adattovábbítás.

13

Adatkezelés

13.1. A Felek a kapcsolattartók személyes adatait, azaz nevét, beosztását, e-mail címét és telefonszámát az (EU) 2016/679 rendelet, a továbbiakban GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) és f) pontja alapján, a szerződés teljesítése és a kapcsolattartáshoz fűződő jogos érdek céljából kezelik.

13.2. Az adatkezelés időtartama a jogviszony megszűnését követő általános elévülési idő, számviteli bizonylat esetén a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerinti 8 év. A Felek egymás adatkezelésével összefüggésben önálló adatkezelőnek minősülnek.

13.3. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa a Szolgáltató rendelkezésére bocsátott személyes adatok kezeléséhez szükséges joggalappal rendelkezik, és az érintetteket a szükséges tájékoztatással ellátta.

14

Vis maior

14.1. Nem minősül szerződésszegésnek, ha a Felek egyikének sem felróható okból, vis maior miatt valamely Fél nem tudja teljesíteni kötelezettségét. Vis maiornak minősül különösen a természeti katasztrófa, a háború, a terrorcselekmény, a sztrájk, a járvány, a hatósági intézkedés, az országos áram- vagy hírközlési kimaradás, valamint a műsorszórás tartós kiesése.

14.2. A vis maiorral érintett Fél köteles a másik Felet haladéktalanul értesíteni. A teljesítési határidő a vis maior időtartamával meghosszabbodik. Ha a vis maior a 30 napot meghaladja, bármelyik Fél jogosult a szerződést írásban, hátrányos jogkövetkezmények nélkül felmondani; ilyenkor a Felek a ténylegesen teljesített szolgáltatások alapján egymással elszámolnak.

15

Referencia

15.1. A Szolgáltató jogosult a Megrendelő nevét, logóját és a megvalósult Kampány tényét referenciaként – honlapján, ajánlataiban és marketinganyagaiban – feltüntetni, kivéve, ha a Megrendelő ez ellen a Megrendelő lapon írásban tiltakozik. A referenciahasználat nem terjed ki üzleti titoknak minősülő adatokra, így különösen a díjakra és a kedvezményekre.

16

Kapcsolattartás, kézbesítési vélelem

16.1. A Felek nyilatkozataikat a Megrendelő lapon megadott kapcsolattartói e-mail címekre küldik. Az e-mail a megküldést követő munkanapon kézbesítettnek minősül, kivéve, ha a küldő kézbesíthetlenségi értesítést kap.

16.2. A postai úton, tértivevényes ajánlott küldeményként a Megrendelő lapon megadott címre küldött nyilatkozat a kézbesítés megkísérlésének napján kézbesítettnek minősül akkor is, ha a küldemény „nem kereste”, „átvételt megtagadta” vagy „címezett ismeretlen” jelzéssel érkezik vissza.

16.3. A Felek kötelesek egymást az adataikban bekövetkezett változásról 5 munkanapon belül írásban értesíteni. Ennek elmulasztásából eredő kárért a mulasztó Fél felel.

17

Záró rendelkezések

17.1. Teljes megállapodás. Az Egyedi Szerződés a Felek teljes megállapodását tartalmazza, és hatályon kívül helyez minden korábbi, tárgybeli szóbeli vagy írásbeli nyilatkozatot, ajánlatot és megállapodást.

17.2. Módosítás. A Megrendelő lap módosítása kizárólag írásban, mindkét Fél aláírásával érvényes. Az ÁSZF módosítására a 3.5. pont az irányadó.

17.3. Részleges érvénytelenség. Ha az Egyedi Szerződés bármely rendelkezése érvénytelenné vagy végrehajthatatlanná válik, az a többi rendelkezés érvényességét nem érinti. A Felek az érvénytelen rendelkezést annak gazdasági céljához legközelebb álló érvényes rendelkezéssel pótolják.

17.4. Joglemondás. Ha valamely Fél a szerződésből eredő jogát nem vagy késedelmesen gyakorolja, az nem jelenti az adott jogról való lemondást.

17.5. Irányadó jog. Az Egyedi Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény és a vonatkozó magyar jogszabályok az irányadók. Az Egyedi Szerződés nyelve a magyar; eltérő nyelvű fordítás esetén a magyar szöveg az irányadó.

17.6. Vitarendezés. A Felek a vitáikat elsődlegesen tárgyalásos úton rendezik. Ennek eredménytelensége esetén a Felek – hatáskörtől függően – a Mezőkövesdi Járásbíróság, illetve a Miskolci Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

17.7. Hatálybalépés. Jelen ÁSZF a fedőlapon megjelölt napon lép hatályba, és visszavonásig vagy módosításig hatályos.

Weboldalnet IT Kft.

Kelt: Mezőkövesd, 2026.01.01.